



REPUBLIKA SLOVENIJA
DRŽAVNI SVET

Komisija za gospodarstvo, obrt, turizem in finance
Komisija za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Številka: 322-10-1/2019/8
Ljubljana, 15. 4. 2019

Predlog

Komisija za gospodarstvo, obrt, turizem in finance ter Komisija za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano sta na skupni seji, na podlagi 21. in 29. člena Poslovnika Državnega sveta (Uradni list RS, št. 70/08, 73/09, 101/10, 6/14 in 26/15), pripravili naslednje

P o r o č i l o

k Zaključkom posveta »So priložnosti svetovnega dneva čebel res izkoriščene?«

Komisija Državnega sveta za gospodarstvo, obrt, turizem in finance ter Komisija za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano sta na skupni seji, 17. 4. 2019 obravnavali zaključke posveta z naslovom »So priložnosti svetovnega dneva čebel res izkoriščene?«, katerih vsebina je bila predhodno usklajena s Čebelarsko zvezo Slovenije kot pobudnikom in soorganizatorjem posveta.

Komisiji **podpirata in predlagata v sprejem Državnemu svetu** zaključke posveta z naslednjo vsebino:

Čebelarska zveza Slovenije in Državni svet Republike Slovenije sta 11. aprila 2019 soorganizirala posvet z naslovom »So priložnosti svetovnega dneva čebel res izkoriščene?«, da bi ob bližajočem svetovnem dnevu čebel, katerega razglasitev je v veliki meri rezultat slovenske pobude, med različnimi deležniki izmenjala mnenja in izkušnje, kakšne so globalne prednosti Slovenije na tem področju ter kako te prednosti doma in v svetu tudi izkoristiti.

Udeležence posveta so uvodoma nagovorili **Alojz Kovšca**, predsednik Državnega sveta, **Boštjan Noč**, predsednik Čebelarske zveze Slovenije, **dr. Aleksandra Pivec**, ministrica za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, **Eva Štravs Podlogar**, državna sekretarka na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo ter **Alenka Pavlovec**, predstavnica Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport.

V štirih sklopih predavanj so se predavatelji dotaknili naslednjih tem posveta: stanje na trgu medu in osveščenost potrošnikov je predstavila Aleša Mižigoj iz podjetja Medex d.o.o.; o prednostih čebeljih pridelkov lokalnega porekla je spregovorila Nataša Lilek iz Čebelarske zveze Slovenije; mag. Tanja Strniša, državna sekretarka na Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano je v panelu čebelarsko znanje in dediščina predstavila projekt prenosa čebelarskega znanja iz Slovenije v Bangladeš, dr. Damjana Grobelšek iz Slovenske čebelarske Akademije pa je opozorila na poslovne priložnosti slovenskega čebelarskega znanja; Maja



60
LET
STAVBE

Lampret iz Občine Ivančna Gorica je navzoče spomnila, da je lahko kulturna dediščina tudi priložnost, kar v občini uresničujejo s Hišo kranjske čebele kot projektom varovanja dediščine, promocije in izobraževanja. Priložnosti čebelarstva kot zelo pomembnega turističnega produkta je bila tema predstavitve Renate Martinčič iz Direktorata za turizem Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, Peter Misja iz Turistične zveze Slovenije pa je spregovoril o vpetosti čebelarstva v naše okolje. Čebelarstvo kot del gospodarstva, je bila tema Zdravka Logarja iz podjetja Logar Trade d.o.o, ki je navzoče seznanil, da se slovenska čebelarstva oprema prodaja v več kot 50 državah sveta. Prav tako je Tomaž Šauperl iz Čebelarstva Šauperl z udeleženci posveta delil predvsem pozitivne izkušnje, pa tudi nekatere neizkoriščene priložnosti, ki so povezane s čebelarstvom kot gospodarsko panogo. V razpravo se je vključila tudi Irena Rotar iz Eko civilne iniciative Slovenije z nekaterimi idejami, kako na najboljši in trajnostni način povezati čebelarstvo s turizmom.

Na podlagi predstavljenih strokovnih prispevkov in razprave so bili oblikovani naslednji

ZAKLJUČKI

1. Slovenija je kot pobudnica razglasitve 20. maja za svetovni dan čebel nedvomno dodatno pridobila ugled kot država, ki se zaveda pomena čebel, zato morajo biti aktivnosti, ki bodo poudarile njeno povezanost s tem dnevom, usmerjene tudi v širši mednarodni prostor.
2. Slovensko čebelarstvo sodi v kategorijo eno od bolj propulzivnih, uspešnih in prepoznavnih dejavnosti naše države. Nadaljnje aktivnosti zahtevajo povezovanje vseh, ki jim je mar za nadaljnji razvoj slovenskega čebelarstva, temeljiti pa morajo na čebelarski dediščini, tradiciji, znanju in dobri organiziranosti.
3. Spoznano kot pomembno gospodarsko panogo je treba vzpostaviti zakonske, pravne in organizacijske pogoje za lažje delovanje slovenskega čebelarstva na tujih trgih, tako z opremo, kot tudi s čebelami in čebeljimi pridelki.
4. Delovanje v smeri zavedanja, da večina ukrepov, ki jih namenjamo ustvarjanju boljših pogojev za življenje čebel pripomore tudi k izboljšanju človeškega okolja, mora postati stalnica naših aktivnosti.
5. Spodbujati je potrebno zanimanje za slovensko znanje na področju čebelarstva, ga krepiti in deliti tudi izven meja ter doseči izmenjavo dobrih praks drugod po svetu, aktivnosti pa voditi v smeri večje prepoznavnosti slovenskega čebelarstva v tujini, za večje splošne gospodarske koristi in turistično obiskanost Slovenije. Čebelarski turizem je področje, ki ga je nujno potrebno razvijati in aktivneje vključevati v turistične ponudbe. Čebela kot posebljanje vizije turizma, kot aktivnega in zdravega preživetja prostega časa, mora postati promotorka trajnostnega turizma v Sloveniji. Čebelarstvo in z njim povezane dejavnosti vse bolj postajajo priložnost na področju gospodarstva in turizma, ki je ne gre zamuditi, kar sicer že prepoznavajo slovenska podjetja; prav pa je, da to nadgradimo še kot država. Vse dosedanje aktivnosti in pridobljeno znanje nam omogoča, da na širši svetovni ravni promoviramo in usmerjamo čebelarsko gospodarstvo in njegov trajnostni vidik ter po svojih močeh prispevamo tudi h globalnemu varovanju okolja.

6. Promocija čebeljih pridelkov mora voditi v takšno prepoznavnost slovenskega medu in sorodnih izdelkov, da bodo ti postali nepogrešljiva popotnica vsakega tujega turista, ki obišče našo državo.
7. Ureditev trga z medom v Sloveniji je naloga, ki zahteva takojšnji pristop, pri čemer je nujna poostreitev nadzora nad medom, ki se prodaja na trgu. Akcije, s katerimi se bo ozaveščalo potrošnika o prednostih zaužite kvalitetne in zdrave hrane s kratkimi dobavnimi verigami ter informiranje o prisotnosti nepristne hrane na trgovskih policah, morajo postati stalna naloga. Prav tako mora Slovenija na ravni EU zahtevati, da je med na prodajnih policah vseh držav EU natančno označen z državo porekla.
8. Slovenska čebelarstva akademija mora postati temelj prenosa čebelarstva znanja iz Slovenije v druge države, kar državo zavezuje, da nameni zadostna sredstva za usposabljanja kadrov in izvedbo prenosa znanj. Ustvariti je treba podporno okolje tudi za poklicno udejstvovanje čebelarjev, saj glede na povpraševanje in ambicije Slovenija potrebuje več večjih pridelovalcev medu. Akademija mora delovati razpršeno po Sloveniji, izkoristiti že obstoječo infrastrukturo in vključevati tradicijo pridelave in ravnanja z medom.
9. Poleg vsakodnevnih aktivnosti, ki bodo pripomogle k širjenju kulture čebelarstva in z njim povezanih dejavnosti pa ostajajo številne dejavnosti in projekti, ki jim je vredno prisluhniti in jih udeležati. Podpore zaslužijo akcije kot je »Sem sprememba« Čebelarstva zveze Slovenije ter slovenskih Ekošol, v okviru katere bodo učenci in učitelji Ekošol sejali medovite rastline na vrtovih Ekošol po vsej Sloveniji; »Zlata čebela«, za inovativne projekte v svetu; s povezovanjem vseh segmentov v slovenskem turizmu pa je možna uresničitev projektov kot so » medena kulinarika«, »apiterapija – zdravljenje z naravo«, »čebelam prijazna kmetija« in podobno.

* * *

Za poročevalca na seji Državnega sveta je bil določen državni svetnik Dušan Strnad.

Predsednik komisije
Cvetko Zupančič l. r.

Predsednica komisije
mag. Marija Lah, l.r.