



Prednosti čebeljih pridelkov lokalnega porekla



Nataša Lilek
Čebelarska zveza Slovenije

Posvet "So priložnosti svetovnega dneva čebel res izkoriščene?"

Državni svet RS, Ljubljana, 11. april 2019

Čebelji pridelki

Popolnoma naravna živila

Uporaba poznana že iz zgodovine ☐ ljudska medicina

Prisotnost funkcionalnih sestavin

Uspešno dopolnjujejo vsakodnevno prehrano, ki je zaradi postopkov pridelave in predelave oropana funkcionalnih sestavin

Uporabni brez predhodne predelave in prosti dodatkov, ki bi vplivali na podaljšanje njihove obstojnosti

Nezadostna samooskrba



Skrb za kakovost in varnost

Ustrezno okolje ☐ kvaliteta bivanja

Primarna pridelava ☐ dobra čebelarska praksa

Produktna odgovornost

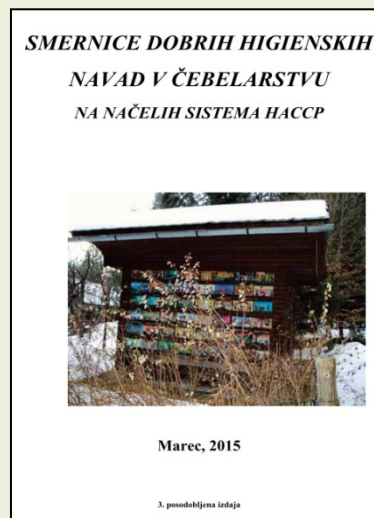


Velik pomen stanovske organizacije in Javne svetovalne službe v čebelarstvu

Smernice dobrih higienskih navad v čebelarstvu
na načelih sistema HACCP – zagotavljanje
sledljivosti

Izobraževanja

Interni in eksterni nadzor nad pridelavo



Višja kakovost medu

Kakovost prepoznana s strani EU

Kriteriji kakovosti postavljeni strožje

Točno opredeljeno geografsko območje pridelave

Dodatna kontrola



Okusite
RAZNOLIKOST



**SLOVENSKI
MED**

z zaščiteno
geografsko označbo



Začutite
NARAVO



**KOČEVSKI
GOZDNI MED**

z zaščiteno
označbo porekla



Doživite
POREKLO



**KRAŠKI
MED**

z zaščiteno
označbo porekla



Točno določeno poreklo (Pravilnik o mehu, Ur. List 4/11, 9/15)

Kratke dobavne verige

(ohranjena izvorna kakovost, senzorična kakovost

☐ vpliv na zdravje, alergije)



Varovanje okolja (dolgi transporti ☐ poraba fosilnih goriv, hrup, onesnaženje zraka, povečana uporaba embalaže)



Ohranjanje poseljenosti in delovnih mest na podeželju (domače gospodarstvo)



Zagotavljanje zadostnega opraševanja – biotska pestrost/povečanje pridelka



Ohranjanje avtohtone čebelje rase in tradicije



Izobraževanje ljudi o pomenu uživanja lokalnih živil, zdravi prehrani in prehranskih navadah □ nenehen proces



Tradicionalni slovenski zajtrk
Dan slovenske hrane
Lokalna hrana v javnih ustanovah
Promocijske aktivnosti ...



Skupen nastop, povezovanje in sodelovanje med različnimi organi,
organizacijami, pridelovalci in potrošniki



Hvala

Naj medi!

natasa.lilek@czs.si

