

# Čebelarstvo v luči slovenskega turizma

*Renata Martinčič,  
generalna direktorica  
Direktorata za turizem*



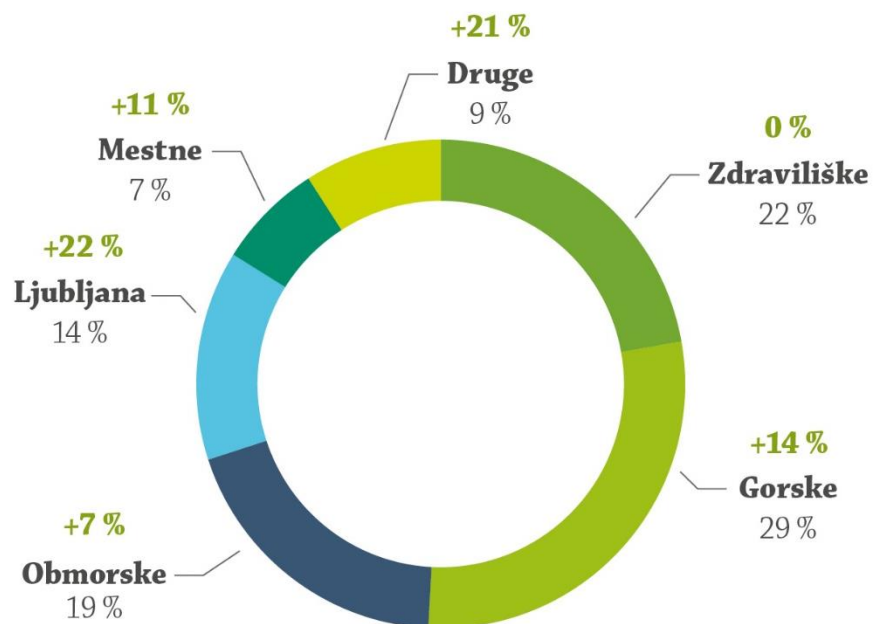


# 2,71 MRD EUR

IZVOZ POTOVANJ

**+11,6 %**

DELEŽ PRENOČITEV – VRSTA OBČIN



## Pomen turizma

- 12 % BDP-ja
- 33,4 % izvoza storitev
- 7 % celotnega izvoza

I FEEL  
SLOVENIA

# NADPOVPREČNA RAST SLOVENSKEGA TURIZMA

# USTVARJENO SKUPAJ.

## 5,93 MIO PRIHODOV

PRIHODI SKUPAJ +8 %

**4,42 MIO**

TUJI +11 %

**1,50 MIO**

DOMAČI 0 %

## 15,69 MIO PRENOČITEV

PRENOČITVE SKUPAJ +10 %

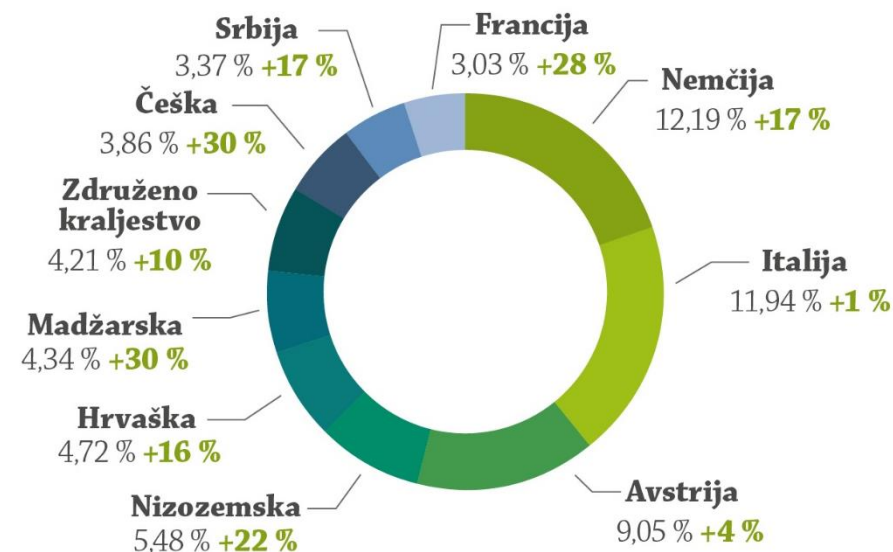
**11,17 MIO**

TUJI +15 %

**4,51 MIO**

DOMAČI 0 %

TRGI PO DELEŽU PRENOČITEV V SLOVENIJI – STOPNJE RASTI





# Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021



I FEEL  
SLOVENIA

# CILJ

**4 milijarde evrov**  
**iz naslova izvoza**  
**potovanj do leta 2021**



I FEEL  
SLOVENIA

# VIZIJA

5\* doživetja

**SLOVENIJA**

= globalna zelena butična destinacija za  
zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika  
in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.





I FEEL  
SLOVENIA

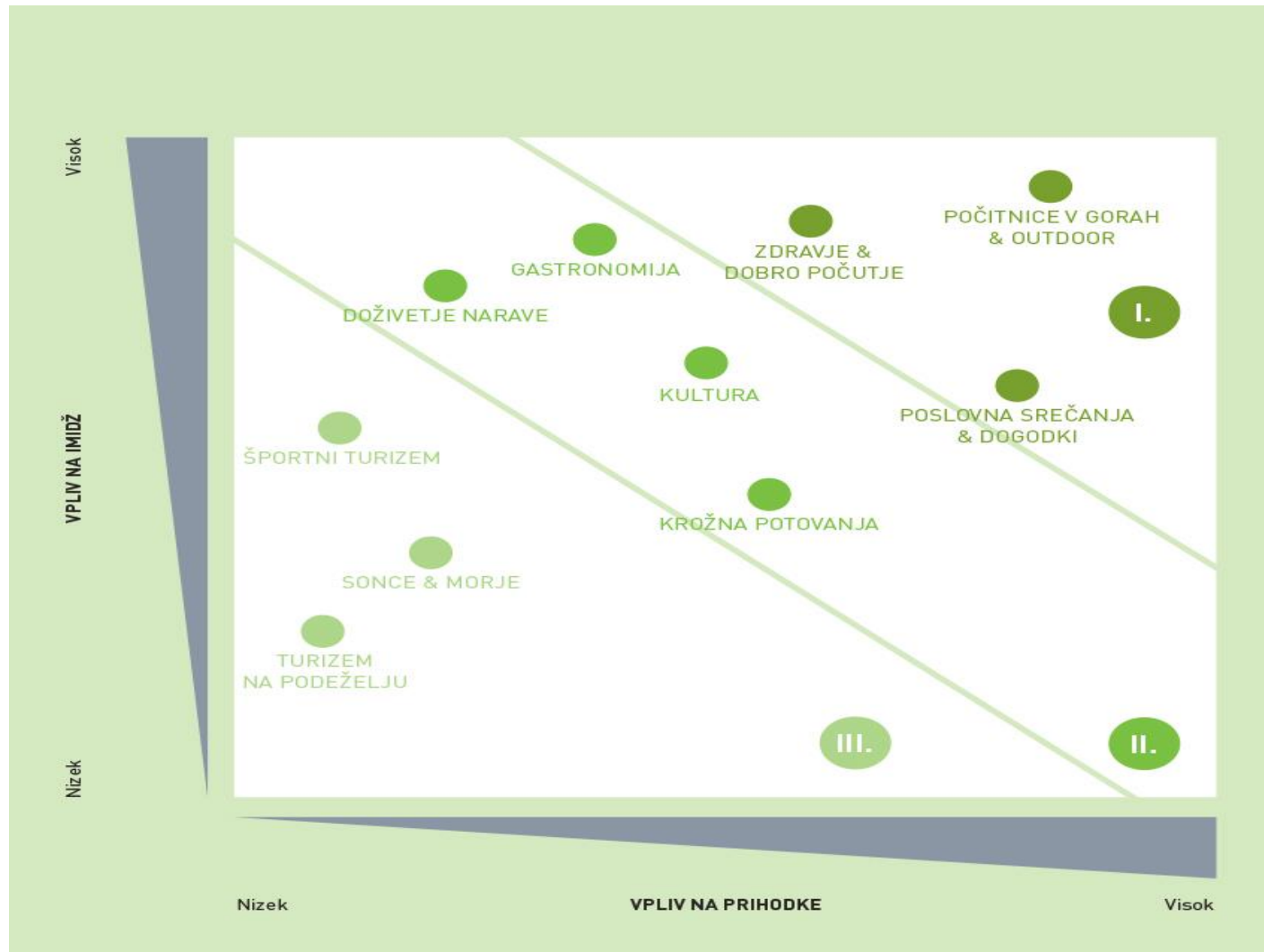
# Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021

## 6 politik 75 UKEPOV

1. Nova organiziranost slovenskega turizma
2. Institucionalni in pravni okvir
3. Nastanitve, turistična infrastruktura in naložbe
4. Kadri
5. Prostor, naravni in kulturni viri
6. Mala in srednje velika podjetja



# KLJUČNI PRODUKTI



**I:** Najpomembnejši produkti s perspektive vpliva na prihodke in na imidž.

- **POČITNICE V GORAH&OUTDOOR**
- **ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE**
- **POSLOVNA SREČANJA&DOGODKI**

**II:** Produkti z močnim vplivom na prihodke in imidž.

- **GASTRONOMIJA**
- **DOŽIVETJE NARAVE**
- **KULTURA**
- **KROŽNA POTOVANJA**

**III:** Produkti z manjšim do srednjim vplivom na prihodke in imidž.

- **ŠPORTNI TURIZEM**
- **SONCE & MORJE**
- **TURIZEM NA PODEŽELJU**



I FEEL  
SLOVENIA

**V ospredju**

**Nov pomen**

**LUKSUZA**

*Personaliziran pristop in nudenje  
edinstvenega doživetja*





# Slovenia Unique Experiences

I FEEL  
SLOVENIA

## – kaj je 5\* doživetje?

- **Avtentično**
- **Personalizirano**
- **Edinstveno**
- **Samostojno**
- **Ekskluzivno**
- **Osebne koristi**
- **Tradicionalno**
- **Element presenečenja**





I FEEL  
SLOVENIA

**Zelo pomemben  
turistični produkt**, ki na  
najbolj pristen način  
predstavlja Slovenijo kot  
deželo izjemnih naravnih  
danosti.

Pooseblja vizijo turizma in  
zavezo k trajnostnemu  
turizmu

Sledi trendu vračanja v  
naravo, well-beingu, selfnesu.

# ČEBELARSKI TURIZEM

*Iz ljubezni do narave.*



I FEEL  
SLOVENIA

# ČEBELARSTVO & GASTRONOMIJA

V letu 2021 bo Slovenija

## EVROPSKA GASTRONOMSKA REGIJA



**SLOVENIA 2021**  
EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY



# PODPORA MGRT

*Ker je pomembno.*

- Podpora čebelarskemu turizmu **že od leta 2010** – sofinanciranje projekta čebelarski turizem
- STO - **že vrsto let intenzivno vključevanje v tržno-komunikacijske aktivnosti**
- Slogan "**Be(e) responsible**" je navduševala na globalni borzi WTM London 2017
- Več **publikacij** na temo čebelarskega turizma
- posebno pozornost Sloveniji kot deželi čebel in čebelarskega turizma je namenjena na **spletnih straneh, družbenih omrežjih ter predstavitvah Slovenije**
- V sodelovanju z UKOM in MKGP na študijskem potovanju ob prvi obeležitvi Svetovnega dneva čebel smo **gostili novinarje desetih svetovno znanih medijev**, med njimi BBC Wildlife in National Geographic Russia.
- STO je v izbrane predstavitve v tujini STO vključila tudi **paviljon Čebelji svet**, ki ga je izdelalo MKGP.
- **Možnost kandidature na razpisih MGRT za integralne turistične produkte**



# KAJ PRIČAKUJEMO?

**ZGODBO O  
EKSKLUZIVNOSTI**



**Slovenija je srce in duša  
čebelarstva**

**Čebelarstvo zasidrano v našo  
tradicijo**

**Naša skrb za čebele je izjemna**

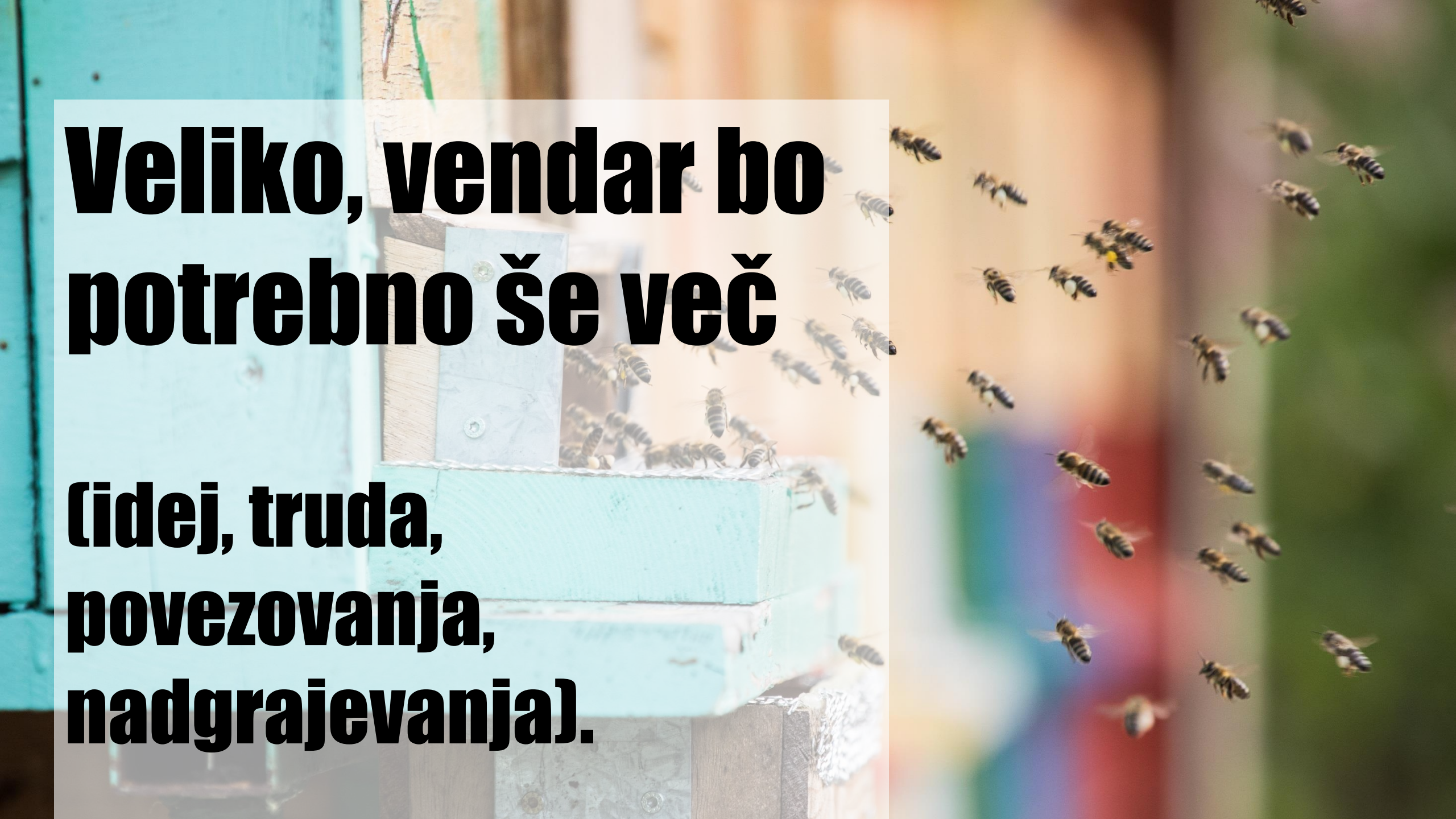
**Slovenija je prva in edina  
država, ki uvaja certificiranje  
ponudnikov apiturizma**





**Veliko, vendar bo  
potrebno še več**

**(idej, truda,  
povezovanja,  
nadgrajevanja).**





# **KLJUČNO – Potrebna nadaljnja nadgradnja:**

## **OBLIKOVANJE TURISTIČNIH**

## **PROIZVODOV VISOKE DODANE**

## **VREDNOSTI**

- **Možnost kandidature na razpisih MGRT za integralne turistične produkte**
- **Razpis STO za Slovenia Unique Experiences**
- **Doseči segmente in trge, ki bodo cenili to izkušnjo in jim nuditi celovito in prvovrstno doživetje.**



# Skupaj.



**Hvala za vašo pozornost.**  
**[renata.martincic@gov.si](mailto:renata.martincic@gov.si)**